

# TÀI LIỆU GIỚI THIỆU QUY TRÌNH THIẾT KẾ THƯƠNG HIỆU

Sao Kim xin trân trọng gửi đến Quý công ty quy trình xây dựng bộ nhận diện thương hiệu doanh nghiệp.

## 1. HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

Hệ thống nhận diện thương hiệu là sự diễn đạt bản sắc của một công ty thông qua các thông điệp hình ảnh, ngôn ngữ, màu sắc, cách thức truyền thông.... Hệ thống nhận diện của một thương hiệu bao gồm những yếu tố nhận biết cấu thành thương hiệu được thể hiện một cách đồng bộ, nhất quán tạo nên đặc điểm riêng giúp phân biệt thương hiệu đó với những thương hiệu khác.

**Một hệ thống nhận diện thương hiệu thường bao gồm:**

- I. Hệ thống nhận diện thương hiệu cơ bản ( Basic identity )
- II. Tài liệu kinh doanh (Rules of Document)
- III. Quà tặng & xúc tiến thương mại (Promotion Item)
- IV. Hệ thống quảng cáo ngoài trời (Out Door)
- V. Mẫu quảng cáo cơ bản (Advertising Template)
- VI. Hệ thống bao bì nhãn mác (Packaging)
- VII. Hệ thống website

## 2. QUY TRÌNH XÂY DỰNG HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

**Để hoàn chỉnh bộ nhận diện thương hiệu như trên cần thực hiện qua nhiều bước. Quy trình thiết kế mà Sao Kim bao gồm các bước sau:**

**Bước 1:** Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cơ bản ( thời gian 15 ngày)

**Bước 2:** Xây dựng các tài liệu kinh doanh ( thời gian 10 ngày)

**Bước 3:** Thiết kế các mẫu quà tặng, xúc tiến thương mại, bao bì nhãn mác sản phẩm ( thời gian 10 ngày)

**Bước 4:** Thiết kế các quảng cáo ngoài trời và các ấn phẩm quảng cáo báo chí (thời gian 7 ngày)

**Bước 5:** Xây dựng hệ thống website doanh nghiệp và tư vấn chiến lược emarketing ( thời gian 25 – 30 ngày)

Các bước 1 và 2 được ưu tiên thực hiện trước. Bước 3, bước 4 và 5 có thể tiến hành đồng thời.

**Quy trình tiếp xúc và trao đổi thông tin:**

**Bước 1:** Nhận thông tin dự án

**Bước 2:** Tư vấn sơ bộ

**Bước 3:** Đề xuất hạng mục công việc, cách thức, thời gian và phương pháp tiến hành.

**Bước 5:** Xác lập tiêu chí sáng tạo

**Bước 6:** Sáng tạo và trao đổi thông tin về bản thảo, phác thảo.

**Bước 7:** Hoàn thiện mẫu sáng tạo

**Bước 8:** Quy chuẩn, hướng dẫn sử dụng và bàn giao

### 3. DANH MỤC THIẾT KẾ SÁNG TẠO

Dưới đây là danh sách các hạng mục cơ bản thường có trong một hệ thống nhận diện thương hiệu dành cho doanh nghiệp. Quý khách có thể lựa chọn những hạng mục ứng dụng cho hoạt động của doanh nghiệp mình bằng cách đánh dấu vào ô bên cạnh hoặc bổ sung thêm các hạng mục cần thiết khác ở cuối danh sách

ST T	Tên ấn phẩm	Item name	Khách hàng lựa chọn
<b>I.</b>	<b>Tên thương hiệu</b>	<b>Naming</b>	
	Sáng tạo tên thương hiệu	Trade mark name	
<b>II.</b>	<b>Logo biểu tượng</b>	<b>Logo</b>	
	Thiết kế biểu tượng	Logo Design	
<b>III.</b>	<b>Khẩu hiệu</b>	<b>Slogan</b>	
	Sáng tạo slogan phù hợp với tiêu trí sản phẩm	Slogan writing	
<b>IV.</b>	<b>Hệ thống ứng dụng nhận diện thương hiệu</b>	<b>Application System</b>	
4.1	<b>Tài liệu kinh doanh</b>	<b>Rules of Document</b>	
1	Danh thiếp	Business Name Card	
2	Giấy tiêu đề	Letterhead	
3	Phong bì lớn & nhỏ	Envelope (large/small)	
4	Hóa đơn	Invoices	
5	Tờ kẹp	Folder	
6	Giấy mời	Invitation	
7	Giấy giới thiệu	Present letter	
8	Thư điện tử	E-mail	
9	Tem sản phẩm	Labels	
4.2	<b>Quà tặng &amp; xúc tiến thương mại</b>	<b>Promotion Items</b>	
1	Huy hiệu	Badge	
2	Cờ hiệu	Formal/Informal Flag	
3	Túi đựng sản phẩm	Shopping Bag (Paper/PVC)	

4	Đồng phục nhân viên	the Copper to lurk	
5	Thẻ VIP	Card VIP	
6	Dây đeo chìa khoá	Chord to the key	
7	Thiệp sinh nhật/chúc tết/ Noel	Urbane for birthday/	
8	Bút & sổ tay	Pen & ledger is manual	
9	Cốc	Glass	
10	Cà vạt	Necktie	
11	Xe vận tải/ Các loại xe khác	Trucks/ Other moving vehicles	
<b>4.3</b>	<b>Bao bì nhãn mác</b>	<b>Packaging</b>	
1	Nhãn mác sản phẩm	Label	
2	Bao bì dạng túi	Badge	
3	Bao bì dạng hộp	Box	
4	Bao bì thùng carton	Carton	
<b>4.4</b>	<b>Biển bảng</b>	<b>Table signal</b>	
1	Backdrop khu lễ tân	Reception signage	
2	Biển bảng ngoài Công ty /Banner dọc/ngang	Outside Identity/Vertical/Horizontal Banner	
3	Biển chỉ dẫn phòng ban		
4	Biển quảng cáo tấm lớn	Pano, billboard	
<b>4.5</b>	<b>Mẫu quảng cáo cơ bản</b>	<b>Advertising Template</b>	
1	Quảng cáo báo chí (mẫu ngang/dọc)	Newspaper (Horizontal/Vertical)	
2	Mẫu tờ gấp/tờ rơi	Flyer	
3	Mẫu Poster	Poster	
4	Sách giới thiệu sản phẩm	Catalogue	
5	Profile giới thiệu công ty	Company Profile	
<b>4.6</b>	<b>Hội chợ triển lãm, sự kiện</b>	<b>Out Doings</b>	
1	Phòng nền sự kiện	Event Backdrop	
2	Phòng nền họp báo	Press Backdrop	
3	Gian hàng hội chợ (chuẩn 3mx3m)	Exhibition booth ( standard 3mx3m)	

4	Gian hàng hội chợ ( kích thước chỉ định)	Showroom	
<b>V</b>	<b>Website và E-marketing</b>	<b>Website &amp; E-marketing</b>	
1	Tên miền	Domain name	
2	Thiết kế website	Website design	
3	Lưu trữ web	Web hosting	

**Những hạng mục cần bổ sung thêm (nếu có):**

---



---



---



---



---



---



---



---

#### 4. CHUẨN BỊ DỮ LIỆU

- Giới thiệu về công ty, lĩnh vực kinh doanh
- Bản mô tả ý tưởng cho bộ nhận diện thương hiệu.
- Dữ liệu văn bản dạng soft copy ( trên Word, PDF ...).
- File hình ảnh dưới dạng file gốc của Photoshop, Illustration, Corel ... hoặc JPGE (nếu có).

*Nếu quý khách có bất kỳ câu hỏi hoặc cần trao đổi thêm bất cứ thông tin gì xin vui lòng liên hệ với chúng tôi để được giải đáp.*

**Rất hân hạnh được phục vụ quý khách !**

Mọi thông tin xin liên hệ

TRUNG TÂM DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG

**CÔNG TY TƯ VẤN VÀ SÁNG TẠO THƯƠNG HIỆU SAO KIM**

**Trụ sở:** Tòa nhà 23 M2, KĐT Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội

Tel: (04) 7300 7102 / 8587 4656 Fax : (04) 7300 7152

**VPĐD:** Lầu 4, số 49 Hoàng Văn Thụ , P.15, Phú Nhuận , Tp HCM

Tel: (08) 399 58 189 - 399 58 190 Fax: (08) 399 58 190

Email: [contact@saokim.com.vn](mailto:contact@saokim.com.vn) Website: [www.SaoKim.com.vn](http://www.SaoKim.com.vn)